



FACHHANDEL

Die Darsteller des Improvisations-Theaters
Steife Brise beeindruckten die Rumöller-
Gäste mit Witz und Schlagfertigkeit.

Rumöller Betten

Theater im Bettenhaus

Hamburg. Rumöller Betten liegt an der noblen Elbchaussee. Zu seinen Kunden zählen entsprechend Leute mit dem nötigen Kleingeld aus den Elbvororten und anderen bevorzugten Wohnlagen. Diese Klientel will gehetzt und gepflegt werden. Ein Event im November zeigte erneut, dass Inhaber Marc Böhle die Kunst der Kundenpflege perfekt beherrscht.

Bei Rumöller Betten steht der Kunde im Mittelpunkt. Das sind keine leeren Worte, sondern ist gelebte Unternehmensmaxime. In den letzten Jahren wurde der Kundenservice über die kompetente und engagierte Beratung hinaus noch intensiviert, denn diese nehmen die anspruchsvollen Kunden als selbstverständlich hin. Auf der einen

Seite wurden die Mitarbeiterschulungen auf viele Spezialbereiche ausgeweitet. So wurden bereits vor einiger Zeit zwei Mitarbeiter vom TÜV Süd zertifiziert. Und ganz aktuell erhielten die Mitarbeiter Heike Weber und Jens Dachner auf dem besagtem Event vor allen Gästen ihre AGR-Premiumzertifizierung ausgehändigt.

Denn zum anderen achtet Inhaber Marc Böhle darauf, seine Wertschätzung gegenüber den Kunden ganz direkt auszudrücken. Seit 2008 finden deshalb regelmäßig so genannte Hausmessen statt. Lieferanten von Rumöller haben dort Gelegenheit, die Gäste in die Feinheiten ihrer Produkte einzuhüften. So demonstrierte beispielsweise ein Mitarbeiter von VI-Spring,



Heike Weber und Jens Dachner erhielten ihr AGR-Zertifikat aus den Händen von Stefan Heydeck von der Steifen Brise.



Selbstverständlich ließ es sich Marc Böhle nicht nehmen, seine Gäste am Eingang persönlich zu begrüßen.



Der Panamera bietet genug Platz für Weihnachtseinkäufe bei Rumöller, wenn es nicht gerade Matratzen sind.

Rumöller-Inhaber Marc Böhle präsentierte den Shuttle-Panamera stolz mit Mitarbeitern des Hamburger Porsche Zentrums.

wie eine Matratze der hochwertigen Marke in Handarbeit entsteht. Regelmäßig kooperiert das Bettenhaus auf solchen Veranstaltungen mit lokalen Händlern der besseren Sorte, vorzugsweise mit Anbietern von noblen Autos. Gerne erinnert man sich noch an eine Veranstaltung, auf der ein seltener McLaren bewundert werden konnte. Auf diese Art und Weise gelingt es Böhle auch elegant, die Männer seiner Kundinnen mit einzubinden. Außerdem sponsert Rumöller jährlich bis zu zwei Polo-Veranstaltungen, zu denen er seine besten Kunden als ganz besonderes Dankeschön einlädt.

Das Thema der diesjährigen Hausmesse lautete: Theater im Bettenhaus. Dafür hatte Inhaber Böhle drei Darsteller sowie einen Musiker des Hamburger Improvisationstheaters Steife Brise engagiert, die gut eine Stunde lang Kostpro-

ben ihrer Spontaneität gaben. Rund 120 Gäste hatten einen Heidenspaß, den Darstellern Begriffe zuzurufen, die diese in ihren Auftritt einarbeiteten. Teilweise ernteten sie mit Ihren Einfällen schallendes Gelächter.

Zuvor servierte ein Caterer einen leckeren Theaterteller mit feinstem Fingerfood, an der Bar gab es dazu den passenden Wein oder Antialkoholisches. Bis zum Beginn der Vorstellung hatten die Gäste Gelegenheit, miteinander zu plaudern, man kennt sich schließlich in Blankenese, und sich über das vorweihnachtliche Sortiment zu informieren. Abgeschlossen wurde der Abend mit der Lesung einer Gute-Nacht-Geschichte und zwei Schlafliedern, gemeinsam gesungen von der Steifen Brise und den Gästen. Extra dafür hatte das Bettenhaus Büchlein mit Texten von Schlafliedern besorgt

und an die Gäste ausgegeben. Es war erstaunlich zu sehen, wie selbst angesehene Honoratioren aus Blankenese inbrünstig mitsangen.

Danach wartete Rumöller mit einem weiteren Höhepunkt auf. Denn in Kooperation mit dem Hamburger Porsche Zentrum hatte man fünf Porsche Panamera samt Chauffeuren besorgt, welche die Gäste zum Schluss auf Wunsch nach Hause fuhren. Und die Adressen befanden sich nicht nur in der näheren Umgebung. Das war selbst für Luxus gewöhnnte Gäste ein bemerkenswerter Service.

Mit Porsche konnte Marc Böhle darüber hinaus einen weiteren Kundenservice vereinbaren, der an diesem Abend bekannt gegeben wurde. Bis Ende des Jahres stellt das Hamburger Porsche-Haus Rumöller den nagelneuen Panamera S E-Hybrid vor die Tür: 416 kombinierte PS, Beschleunigung auf 100 km/h in 5,5 Sekunden. Mit diesem nicht alltäglichen Fahrzeug ermöglicht Böhle seinen Kunden in der Vorweihnachtszeit einen entspannten Einkauf per Shuttle-Service ab der eigenen Haustür. Gespannt wird bei Rumöller geschaut, ob und wie dieser Service genutzt und der Komfort von den Kunden beurteilt wird. Aber auch Porsche dürfte mit diesem Service die passende Kundenklientel ansprechen.



Ein Catering-Unternehmen versorgte die die Gäste mit Finger-Food vom Feinsten.